**Beleidsplan Stichting Appelthorn**

**De Stichting Appelthorn stelt zich ten doel: het organiseren van cultuur- en natuureducatie, projecten en activiteiten in de regio Apeldoorn, in het bijzonder voor de jeugd, en voor het verrichten van al wat hiermee verband houdt en daartoe bevorderlijk kan zijn.**

***Ontstaansgeschiedenis***

De Stichting Appelthorn is opgericht op 24 april 1989. Onder Kamer van Koophandel-nummer 41040620. De Stichting beoogde toen scholieren met vertegenwoordigers van het bedrijfsleven, de overheid en vrije beroepsbeoefenaars in contact te brengen rond een toekomstgericht thema. Het samen spreken over de toekomst moest voor alle deelnemers een verdieping betekenen. Hiertoe werden gedurende 11 achtereenvolgende jaren symposia georganiseerd.

In 2013 is het accent verlegd naar cultuur- en natuur educatie in Apeldoorn en omgeving. De doelstelling van de Stichting is hier uiteindelijk ook op aangepast.

In 2014 is gestart met de voorbereidingen van een nieuw project. Aardappeleters in ’t wild.

De Stichting Appelthorn streeft naar een breed draagvlak in de samenleving. De fondsen zijn dan ook geworven bij overheidsinstellingen, bedrijfsleven, particulieren en fundraising via service clubs. Met deze aanpak is concreet resultaat geboekt.

De Stichting Appelthorn stelt zich in de eerste plaats tot doel de komende jaren middels het project Aardappeleters in ’t wild haar doelstellingen te realiseren. Op basis van een gedegen projectplan kon in juni 2015 worden vastgesteld dat het project breed gedragen werd in de samenleving en haalbaar was. Het project kent op dit moment in ieder geval een looptijd van 3 jaar. De benodigde financiering is inmiddels voor de eerste twee jaar daadwerkelijk gerealiseerd.

De naam van het project is bij de start aangepast en heet nu:

**Elke dag kunst in ‘t bos**

**Schoolkinderen uit Apeldoorn (groep 7/8) gaan naar Park de Hoge Veluwe voor een bezoek aan het Kröller-Müller Museum en een wandeling in het bos.**

Het project is een initiatief van Lions -club Appelthorn en wil bijdragen aan de educatie van de jeugd op ‘t gebied van kunst & natuur uit/in de regio. Lions Appelthorn investeert in een zinvol en leuk project, dat haalbaar, uitvoerbaar en zichtbaar is.

Het project wil zoveel mogelijk van de 72 scholen uit Apeldoorn in de komende drie jaar naar het museum brengen. Museumbezoek krijgt permanente plek in Cultuurwijzer (aanbod kunst en cultuur voor primair onderwijs van Markant Apeldoorn). Nu gaan er gemiddeld 10 a 12 scholen per jaar naar het museum.

Project start in voorjaar schooljaar 2105/2016.

**Investeren in jeugd**

Kinderen in contact brengen met kunst is een waardevolle investering in hun persoonlijke ontwikkeling. Een bezoek aan een museum is niet voor ieder kind weggelegd. Scholen nemen een deel van kunsteducatie voor hun rekening maar het ontbreekt hen vaak aan tijd, mankracht of middelen.

Dichtbij, op de Veluwe, ligt een parel: het Kröller Müller Museum, met een van de mooiste kunstcollecties van ons land, gelegen in Park de Hoge Veluwe, het mooiste natuurpark. Daar moeten alle kinderen uit Apeldoorn minstens één keer naar toe! Kinderen zijn bovendien de Veluwe-ambassadeurs van de toekomst.

**Ede als voorbeeld**

De samenwerking tussen het Kröller-Müller Museum en de gemeente Ede, die in 2014 o.b.v. een driejarig partnerschap is gestart, heeft als voorbeeld gediend voor Apeldoorn. Ede investeerde in het busvervoer en het museum in de ontwikkeling van een voorbereiding in de klas door middel van een ‘digitale scheurkalender’. In de ‘digitale scheurkalender’ voor Apeldoorn wordt er een link gelegd tussen een gebeurtenis in Apeldoorn en een kunstwerk in ‘t Kröller-Müller Museum.

**Combinatiepakket**

Anja Fasen van Cultuurwijzer in Apeldoorn over het project: ‘*Een dagproject waarbij de leerlingen in contact komen met kunst en natuur is voor scholen heel interessant. De combinatie met de geschiedenis en kunstwerken in Apeldoorn en een bezoek aan het Kröller-Müller Museum en Park de Hoge Veluwe heeft raakvlakken met diverse schoolvakken. Daar houden scholen van.’*

**Bouwstenen ‘Elke dag kunst in ‘t bos’**

**✪Voorbereiding op school met digitale scheurkalender Apeldoorn**

Een klas werkt naar het museumbezoek toe met een digitale kunst/scheurkalender waarbij aan de hand van 12 thema’s een link wordt gelegd tussen een historische gebeurtenis in Apeldoorn en een schilderij in het museum. De scheurkalender is een online onderwijsproject, dat door Kröller-Müller Museum. In samenwerking met de gemeente Apeldoorn, Coda, Lionsclub Appelthorn en Markant (Cultuurwijzer) is een Apeldoornse versie ontwikkeld. De ‘digitale scheurkalender’ biedt de mogelijkheid om het bezoek aan het museum aan de hand van 12 kunstwerken voor te bereiden. De ‘digitale scheurkalender’ biedt een kort, krachtig en doeltreffend instrument om de kinderen voor te bereiden op het bezoek, maar is bovenal leuk!

**✪Uit en thuis met de bus naar Park de Hoge Veluwe**

De kinderen worden door middels van een bus van en naar het park gebracht. Het bieden van vervoer is een belangrijke pijler onder het project. Daar veel scholen die tot de doelgroep behoren moeite hebben om te voorzien in voldoende en veilig vervoer. De Stichting neemt de kosten van vervoer van de schoolkinderen van en naar het Park voor haar rekening.

**✪Bezoek aan Kröller Müller Museum in Park de Hoge Veluwe**

Bezoek aan het museum ‘Filosoferen met schilderijen/beelden’, van 10 – 12 uur, begeleiding door eigen leerkracht.

**✪Boswandeling en broodje in Park de Hoge Veluwe**

Wandeling met een gids door het park en lunch. De nadruk ligt op ervaren en spelen in het bos. De Praktijkschool Apeldoorn heeft speciaal voor dit project een broodje voor de lunch gemaakt de ‘Kröllerbol’ genaamd.